



OBIETTIVI DEL PTRR	OBIETTIVI ATTUATI DAL PROGETTO
--------------------	--------------------------------

<p>Obiettivo operativo 2.1 Valorizzazione delle rilevanze naturalistico-ambientali e delle aree agricole di pregio</p> <p>Azione 2.1.3 Conservazione e valorizzazione del sistema dell'impianto agrario e rurale</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistemi vitivinicoli tradizionali 	<ul style="list-style-type: none"> Punto promozione turismo eno-gastronomico Connessioni del turismo eno-gastronomico
<p>Obiettivo operativo 2.2 Valorizzazione delle emergenze storico-paesaggistiche</p> <p>Azione 2.2.1 Valorizzazione in chiave turistico-fruitiva dei beni storico architettonici</p> <ul style="list-style-type: none"> Beni storico architettonici <p>Azione 2.2.2 Definizione di indirizzi per la pianificazione paesaggistica degli ambiti vincolati</p> <ul style="list-style-type: none"> Belezze d'insieme 	<ul style="list-style-type: none"> Valorizzazione del centro storico Punto informativo per la fruizione turistica del paesaggio Connessioni della fruizione turistica del paesaggio
<p>Obiettivo operativo 2.3 Azioni di riequilibrio, miglioramento e corretta gestione paesaggistica dei paesaggi dell'abbandono e delle aree complesse</p> <p>Azione 2.3.2 Tutela e valorizzazione dei paesaggi delle aree complesse</p> <ul style="list-style-type: none"> Margini urbani 	<ul style="list-style-type: none"> Riqualificazione margine urbano area mercatale
<p>Obiettivo operativo 2.4 Promuovere il paesaggio come opportunità per un turismo di qualità</p> <p>Azione 2.4.1 Valorizzazione del sistema portante della mobilità lenta e adeguamento e qualificazione paesaggistica della rete ciclo-pedonale esistente</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistema portante della mobilità lenta Rete ciclo-pedonale di valenza territoriale e percorsi tematici esistenti 	<ul style="list-style-type: none"> Integrazione rete ciclo-pedonale Connessioni alla rete ciclo-pedonale

- Interventi di progetto**
- Realizzazione del nuovo mercato coperto;
 - Sistemazione aree esterne e nuova recinzione e scalinata del comparto mercatale;
 - Riorganizzazione del parcheggio visitatori esistente e della viabilità veicolare e ciclopedonale di riferimento, comprese piantumazioni;
 - Restaurato del fossato e delle mura viscontio-venete del castello con sistemazione del verde;
 - Sistemazione del viale di circoscrizione delle mura viscontio-venete del castello;
 - Riqualificazione percorso ciclo pedonale di connessione con il Comune di Erbusco;
 - Collegamento al sistema portante della mobilità lenta;
 - Riqualificazione percorso ciclo pedonale di connessione di Via Rimembranze;
 - Riqualificazione percorso ciclo pedonale di connessione con Cazzago San Martino;
 - Riqualificazione percorso ciclo pedonale di Viale Cesare Battisti.

Scala 1:10.000



Città di Rovato



ACCORDO DI PROGRAMMA PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELL'AREA MERCATALE NEL COMUNE DI ROVATO (BS)
Tavola D2 - Obiettivo strategico 2: PROMUOVERE L'ATTRATTIVITÀ PAESAGGISTICA E LA COMPETITIVITÀ TERRITORIALE